Especificação de Caso de Uso: Realizar Compra

Versão 1.3

Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 12/09/2015 | 1.0 | Esboço | Bruno Ferreira |
| 15/09/2015 | 1.1 | Diagrama Parcial, Ator Primiário, Fluxo Básico, Regras de Negócio | Bruno Ferreira |
| 18/09/2015 | 1.2 | Fluxo Alternativo, SubFluxo | Bruno Ferreira |
| 22/09/2015 | 1.3 | Revisão | Bruno Ferreira  Jefferson Andrade  Juliano Braz |

Índice

1. Breve Descrição 4

2. Diagrama Parcial 4

3. Precondições 5

4. Ator Primário 5

5. Ator Secundário 5

6. Fluxo Básico de Eventos 5

7. Fluxos Alternativos 6

8. Subfluxos 7

9. Regras de Negócio 7

10. Pós-Condições de Sucesso 7

11. Pós-Condições de Falha 7

12. Cenários Chave 8

Especificação de Caso de Uso: Realizar Compra

# Breve Descrição

O caso de uso Realizar Compra diz respeito ao fluxo principal esperado de uma Loja, no decorrer dele o Comprador poderá escolher e comparar entre as caracteristicas que os diversos produtos oferecidos possuem, aplicar cupons de desconto, escolher qual método e prazo de entrega acredita ser mais adequado bem como a forma de pagamento desejada, cartão de crédito, boleto, transferência, etc.

# Diagrama Parcial

# C:\Users\Multivac\Dropbox\Public\Pós\PS\Documentos e Arquivos PS\Caso de Uso - Realizar Compra.png

# Precondições

Não se Aplica.

# Ator Primário

1. Comprador (potencial cliente da loja).

# Ator Secundário

1. **Operadora** do Cartão de Crédito (efetiva a transferência e aprovação de crédito do método utilizado).

2. **Correios** (possui informações para endereços de entrega e cobrança.)

# Fluxo Básico de Eventos

1. O Comprador acessa o endereço da loja no navegador **[R1]**
2. A Loja exibe a Vitrine Principal com os diferentes produtos disponíveis
3. O Comprador escolhe um dos Produtos e adiciona ao Carrinho de Compras, **[A1, A2, S1]**
4. O Comprador digita um endereço para entrega **[R2]**
5. A Loja exibe os métodos e preços disponíveis para o endereço escolhido, **[A3]**
6. O Comprador escolhe um dos métodos de entrega e acessa sua conta pessoal na Loja, **[A2]**
7. A Loja exibe uma tela de confirmação dos dados de entrega e cobrança.
8. A Loja exibe a tela de pagamento com as diferentes opções disponíveis para o carrinho configurado.
9. Comprador escolhe um dos métodos de pagamento e clica em finalziar compra, **[A4] [A5] [A6] [A7]**
10. A compra é finalizada e os dados exibidos na tela.

# Fluxos Alternativos

**A1: O Comprador acessa a tela de Login**

1. O Comprador digita as informações de Login e Senha.
2. A loja verifica as informações e libera o acesso **[R3][A6]**
3. A loja salva a nova sessão do Comprador e exibe a tela para escolha de endereço de entrega **[R2]**

**A2: O Comprador acessa a tela de Cadastro**

1. A Loja exibe a tela para cadastro de novo Comprador **[R4]**
2. O Comprador digita suas informações pessoais **[R5]** e senha para acesso.
3. A Loja envia uma mensagem para o email cadastrado.
4. A Loja salva a nova sessão do Comprador e exibe a tela para escolha de endereço de entrega **[R2]**

**A3: O Comprador escolhe um endereço indisponível**

1. A Loja exibe uma mensagem com o motivo do ocorrido.
2. A Loja recarrega a tela para que o Comprador escolha novamente o Endereço de Entrega

**A4: A sessão do Comprador expira**

1. A Loja exibe uma mensagem informando o ocorrido
2. A Loja redireciona o Comprador para a tela de Login para que reinicie a sessão

**A5: A Operadora do método de pagamento recusa a transação**

1. A Loja exibe uma tela de Compra Negada
2. A Loja exibe uma opção para refazer a Compra

**A6: As informações do Carrinho sofrem alteração**

1. A Loja exibe uma mensagem para o Comprador
2. A Loja recarrega a tela de pagamento
3. O comprador escolhe novamente o método de pagamento e clica em finalizar a compra. **[A4][A5]**

**A7: As informações do Carrinho sofrem alteração**

1. A Loja recarrega a tela de pagamento
2. O comprador escolhe novamente o método de pagamento e clica em finalizar a compra. **[A4][A5]**

# Subfluxos

**S1:** Ver documento [Compra com 1 Clique].

# Regras de Negócio

**R1:** A loja registra o novo acesso para acompanhamento interno.

**R2:** O endereço deve ser válido e existir para consulta no Sistema dos Correios.

**R3:** O Comprador já deve possuir cadastro na Loja.

**R4:** O Comprador não deve possuir cadastro na Loja.

**R5:** O Comprador não deve possuir cadastro na Loja.

# Pós-Condições de Sucesso

Após o fina normal do caso de uso Realizar - Compra a Loja:

1. Deve ter registrado uma venda para acesso no Manager pelo Lojista.
2. O Comprador deve possuir um novo pedido na área de acesso ao seu perfil pessoal.

# Pós-Condições de Falha

Após o final com falha o caso de uso Realizar - Compra pode assumir os seguintes estados:

1. Compra não finalizada por indisponibilidade da Operadora de Pagamento.
2. Compra não finalizada por indisponibilidade dos Correios.
3. Compra não finalizada por inexistência do endereço de entrega escolhido pelo Comprador.
4. Compra não finalizada por indisponibilidade de estoque.
5. Carrinho abandonado, pelo Comprador antes de finalizar a Compra.

# Cenários Chave

1. Escolha do Produto

Os produtos devem estar disponíveis para acesso de todas as informações relacionadas, como, fotos, preço, condições de pagamento, descrição das funcionalidades ou materias utilizados na fabricação, estoque, dentre outras informações que facilitem o entendimento pelo Comprador.

1. Escolha do Método de Entrega (Frete)

As telas do Carrinho e Produto devem exibir os diferentes métodos disponíveis, ou mensagem adequada em caso de indisponibilidade, por exemplo, "Endereço se encontra em área de risco, não coberta pela Transportadora" dessa forma o Comprador consiguirá se orientar sem que isso impacte negativamente a Loja, já que sem o Frete nenhuma compra pode ser finalizada.

1. Escolha do Método de Pagamento.

Deve ser possível para o Comprador escolher entre diferentes métodos de pagamento, de forma a facilitar a compra, sejam eles, Cartão de Crédito, Boleto, Transferência Eletrônica, etc. Deve-se evitar ao máximo erros visíveis em tela, tempo para concluir a compra elevado, uma vez que essa etapa implica na credibilidade da Loja em relação ao Comprador, principalmente por envolver dados financeiros.